

Au cœur du plus grand domaine skiable du monde, la société des Trois Vallées qui exploite les stations de Courchevel, La Tania et Méribel-Mottaret recrute :

Un(e) Webmarketeur(trice) / Webmaster en CDI

Rattaché à la Responsable Webmarketing de l'entreprise, vous êtes en charge notamment des missions suivantes :

- **Webmarketing :**

- Suivi, mise à jour et vérification du bon fonctionnement de nos sites
- Propositions d'évolutions techniques autant que de besoin
- Dynamisation des pages par des évolutions CSS
- Tests des cycles d'achats de nos sites de vente et des places de marché
- Analyse des statistiques de nos sites pour pouvoir mettre en place des actions d'améliorations ou de résolution des points durs
- Veille de nos concurrents sur le web

Connaissances demandées en web : HTML 5, CSS 3, Responsive design (bootstrap & flexbox), bases en PHP et Jquery, Google Tag manager, google Analytics et Google search console

- **Référencement**

- Proposition de stratégie pertinente de référencement adaptée à chacun de nos sites
- Audit continu des sites
- Mise en place des outils d'aide et d'amélioration du référencement global
- Elaboration et déploiement d'une stratégie de netlinking
- Mise en place et suivi de maillage interne, des mots clefs, du naming des images, des liens internes...
- Suivi et analyse des résultats statistiques

Connaissances demandées en SEM : SEO ++, bases en SEA

- **Bases de données et CRM**

- Gestion et sécurisation de nos bases de données commerciales, suivi et évolutions
- Automatisation autant que faire se peut de l'import des fichiers et l'export vers les bases de données agrégées des stations et de nos autres partenaires
- Qualification continue de nos bases
- Segmentation adaptée de nos bases
- Mise en place d'automatisations (FTP etc)

- Envoi manuel des fichiers si besoin
- Contrôle et suivi des passerelles mises en place avec différents prestataires
- Conformité de nos formulaires en fonction de la réglementation en cours
- Suivi des statistiques liées à l'utilisation de nos bases de données en CRM et rapports mensuels

Connaissances demandées : segmentation, flux FTP, réglementation RGPD, code pour rédaction des news

- **Communication**

- Suivi des sites web communiquant sur notre domaine skiable (Hébergeurs locaux, Tour-Opérateurs, sites de ski référents...),
- Veille des outils mis en place sur le domaine skiable (Webcams, dispositifs photos , Wifi...)

- **Gestion administrative**

- Statistiques et analyses à l'attention de la (du) Responsable Webmarketing
- Notes ou rapports relatifs aux opérations engagées.
- Exécution des tâches déléguées par la(e) Responsable Webmarketing
- Travail en collaboration avec les Assistantes Commerciales et le Responsable des ventes et son équipe

Vous possédez une parfaite maîtrise des outils informatiques et êtes performant en anglais. Organisé et réfléchi, vous êtes rationnel et méthodique. Vous aimez travailler en équipe et vous impliquer en toute spontanéité, tout en étant autonome et curieux. Vous bénéficiez d'une 1^{ère} expérience réussie dans le webmarketing. Vous avez une formation Bac+3 minimum orientée E-Commerce et Marketing Digital.

Bien sûr, vous aimez la montagne et le ski (poste basé à Courchevel).

Les candidat(e)s intéressé(e)s par ce poste sont prié(e)s de se faire connaître par écrit avant le 15 avril 2019 (lettre de candidature motivée + CV) sur www.s3v.com/nous-recrutons/