

TRAFFIC MANAGER

Missions

Au sein de l'équipe marketing et sous la responsabilité du directeur marketing, vous travaillerez à la mise en œuvre des campagnes de trafic et d'acquisition des différents centres de profit du groupe.

Vous gérerez le calendrier de diffusion des campagnes sur les différents canaux que sont :

- Google ADS,
- Display,
- Retargeting,
- Facebook,
- Instagram,
- @mailing,
- Relance panier,
- Affiliation...

En cohérence avec les objectifs, vous assurez l'optimisation de ces campagnes en veillant :

- À la pertinence des canaux choisis,
- Aux choix des mots clefs,
- Au ciblage des audiences,
- À la rédaction des annonces et jeux concours,
- À la mise en place des test A/B,
- À l'analyse concurrentielle.

Sur la responsabilité du directeur marketing vous engagerez les budgets.

Vous mettrez en place les éléments de tracking (GTM, ANALYTICS...) afin de permettre des reportings trafic et ROI précis.

Vous analyserez les performances digitales et serez force proposition afin d'apporter les améliorations aux actions marketing, landing pages et plus généralement du parcours client.

Profil recherché

Diplôme : école de commerce, ingénieur ou d'une formation supérieure en webmarketing.

Vous justifiez d'une expérience de 2 à 5 années minimum sur un poste similaire.

Vous maîtrisez parfaitement les outils d'acquisition et d'analyse.

Vous êtes rigoureux et disposez d'une excellente capacité d'analyse et de synthèse.

Vous maîtrisez l'univers du digital, du mobile et des médias sociaux.

Conditions

Type de contrat : CDI

Statut : Cadre

Salaire : 42 000 euros par an

Date de début : Dès que possible