

OFFRE D'EMPLOI – CDI
RHÔNE-ALPES (SAVOIE)

Les Arcs, station de montagne de la vallée de la Tarentaise, face au Mont-Blanc, **au cœur du domaine Paradiski**, représente l'un des **plus grands espaces skiables français**.

La Société ADS (filiale du Groupe Compagnie des Alpes), exploite et développe le domaine skiable des Arcs/Peisey-Vallandry.

Sa mission : « *mettre à la portée de ses clients un espace naturellement extraordinaire, dédié aux plaisirs de la glisse et des loisirs d'altitude* ».

Recrute : un(e) Responsable Marketing, Communication et Innovation Digitale
(CDI- statut cadre)

Missions Générales :

Rattaché(e) au Directeur Marketing et Commercial, vous construisez et déployez la stratégie de l'entreprise en matière d'expérience client, de marketing et d'innovation digitale. Vous aurez pour mission d'incarner une approche centrée client, dans le but de développer l'attractivité de la destination et du domaine, la très grande satisfaction des clients et le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Activités et responsabilités :

- Vous vous consacrerez notamment au marketing de l'offre, à travers les projets sur le domaine skiable, les services innovants et digitaux proposés aux clients et leur commercialisation
- Vous piloterez les démarches et projets d'Expérience Client et d'Innovation Digitale en insufflant cette culture au sein de l'entreprise et auprès des partenaires de la destination
- Vous superviserez les solutions d'écoute client (enquêtes de satisfaction, social listening...) et porterez la stratégie et les projets de gestion de la relation client (CRM)
- Vous aurez également la responsabilité de la communication externe du domaine skiable, avec une orientation de plus en plus digitale et sociale
- Vous assurerez avec votre équipe la réalisation de la documentation classique (plan des pistes, guide des tarifs, ...) et la coordination de l'affichage en point de vente et sur le domaine
- Enfin, vous serez au quotidien un interlocuteur privilégié des partenaires-clés d'ADS (Offices de Tourisme, Groupe Compagnie des Alpes, socio-professionnels en station, fournisseurs et partenaires...) sur l'ensemble de ces sujets.

Profil recherché :

De formation Bac+4/5 (type Ecole supérieure de commerce, Master 2 en marketing et communication), vous justifiez d'une expérience significative de 5 ans minimum dans le domaine marketing, de préférence dans une activité B2C.

Manager, vous savez piloter et animer une équipe.

Ce poste requiert une forte sensibilité digitale (webmarketing, CRM, data, réseaux sociaux, mobile apps...), une excellente expression écrite et orale ainsi qu'une grande aisance relationnelle (français/anglais).

Une expérience en gestion de projet agile et une bonne capacité dans l'animation d'équipes transverses seraient appréciées. Naturellement, vous concevez une vraie passion pour la montagne et ses activités. En rejoignant ADS, vous participerez à des projets motivants et ambitieux.

Plus qu'un emploi, c'est un choix de vie que vous partagerez avec nos équipes !

Poste basé à ARC 1800, à pourvoir rapidement :

Merci d'adresser CV et lettre de motivation **avant le 15/10 2018 à :**

Direction des Ressources Humaines

Chalet des Villards – Les Arcs 1800 – 73700 BOURG SAINT MAURICE

E-mail : ads-recrutement@compagniedesalpes.fr