



WEB MARKETEUR & RELATION CLIENTS F/H

La société des Remontées Mécaniques de Megève fait partie du Groupe Compagnie du Mont-Blanc (900 salariés en haute saison), l'un des leaders français de son secteur d'activité, exploitant dans le cadre de délégations de service public des domaines skiables et des **sites d'excursion** dans le **massif du Mont-Blanc**, au coeur du territoire **Mont-Blanc Natural Resort**.

La société des Remontées Mécaniques de Megève exploite les installations et pistes de ski des **massifs de Rochebrune, Cote 2000, Mont d'Arbois et Princesse**. Ces massifs font partie intégrante du périmètre Mont-Blanc Natural Resort.

Rejoindre le Groupe Compagnie du Mont-Blanc, c'est **partager une aventure** avec des salariés engagés et passionnés par leur métier. C'est **travailler dans un cadre exceptionnel**, avec le **souci permanent de respecter l'environnement** dans lequel nous évoluons. C'est enfin **partager les valeurs de solidarité, de travail en équipe et d'humilité** en lien avec notre environnement montagnard.

LE POSTE

Intégré.e au **service marketing et commercial** du domaine skiable de Megève, vous **administrerez et ferez évoluer le site Internet**, la **vente en ligne** et le **CRM**. Afin de connaître, satisfaire et fidéliser la clientèle, vous **administrerez la relation client** entre autres par la gestion des réclamations.

Vous serez rattaché.e à l'équipe commerciale et dépendrez hiérarchiquement de la responsable commerciale.

Vos missions seront réparties entre

L'e-commerce

- Vous **gèrerez et administrerez le site de vente en ligne** et son évolution.
- Vous **gèrerez les programmes de fidélisation** et **CRM** et en assurerez leur évolution.
- Vous **assurerez la relation opérationnelle** avec les partenaires revendeurs équipés d'automates de vente.

La relation clients

- Vous **gèrerez les réclamations clients / enquêtes clients / Hotline**.
- Vous **animerez le PC Accueil**.
- Vous **améliorerez la connaissance client**, proposerez des actions pour le **fidéliser et développer sa valeur** :

- Amélioration de la connaissance clients (attentes clients) et enrichissement de la base de données.
- Analyse du comportement des clients internet.
- Animation des réseaux sociaux.
- Suivi des actions et mesure de la performance.
- Elaboration et gestion des E-newsletters.

Des missions complémentaires / ponctuelles liées au service commercial et marketing

- Vous **participerez à des actions de marketing direct** ou/et de représentation (salon).
- Vous **réaliserez des missions ponctuelles de vente en caisse**, présence sur les **animations du domaine**,

PROFIL RECHERCHÉ

Pour ce poste, il vous faut

- Aimer travailler en équipe.
- Démontrer une aisance relationnelle. Aimer le contact avec la clientèle.
- Savoir communiquer de façon positive, sans interpréter.
- Etre organisé.e.
- Etre autonome et rigoureux.se.
- Etre à l'aise avec les outils informatiques et bureautiques nécessaires à la conduite de vos missions : web; CRM; marketing; base de données / tracking / data mining (test Excel à prévoir).
- Faire preuve de polyvalence.
- Etre force de proposition.
- Faire preuve de curiosité.
- Agir de façon rapide et efficace en toutes circonstances.
- Etre moteur dans le process d'amélioration continue.
- Parler a minima une langue étrangère (test d'anglais à prévoir).

Formation souhaitée : Bac + 2 a minima dans le domaine du marketing digital et webmastering.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Webmastering
- Marketing digital
- Anglais
- CRM
- Relation clients
- Polyvalence
- Travail en équipe
- Vente en ligne
- Enquêtes clients