

RESPONSABLE COMMUNICATION MARKETING

Destination renommée des Pyrénées, classée « Grands Sites Occitanie » Cauterets/Pont d'Espagne dispose d'une attractivité forte été comme hiver : deux domaines skiables (piste et nordique), un établissement thermal et de remise en forme, des sites de randonnées d'exception, des équipements sportifs et ludiques..., un village animé toute l'année à l'architecture exceptionnelle !

Cauterets recrute sa/son/responsable communication et marketing. En lien avec la direction, vous participez à la définition de la stratégie de communication et de promotion de la destination, à travers différentes missions :

- Développer l'image et la notoriété de la destination Cauterets sur ses principaux marchés : Montagne, neige, thermalisme, bien être ;
- Mise en œuvre de la stratégie de communication et digitale et du plan d'actions marketing de Cauterets ;
- Mise en œuvre des actions de promotion toutes saisons.

Missions :

- Participer à la définition du Plan Média Online et Offline du Pôle touristique Cauterets autour de ses atouts fondamentaux, pour un développement de sa notoriété toutes saisons ;
- Mettre en place les actions de communication : Print et digitaux (guide, brochure, dossier et communiqué de presse, articles web...);
- Réaliser et mettre à jour des supports d'information et de communication numérique et papier,
- Adaptation des contenus de communication aux nouveaux marchés visés par Cauterets (traducteurs, adaptation des offres, ...),
- Réaliser la création de supports promotionnels de la destination : logo, visuels...,
- Animation de la stratégie digitale de Cauterets (Site internet, Réseaux sociaux, newsletters, contenus, etc.) pour une conquête de nouveaux visiteurs et la fidélisation des Fans de la destination ;
- Suivi et performance SEO des contenus Cauterets.com ainsi que son contenu (pages éditoriales et fiches SIT des partenaires) à travers une stratégie éditoriale à l'année ;
- Mise en œuvre de la stratégie social média, communication sur les réseaux sociaux, parler et faire parler du territoire par l'animation web- éditoriale (blogs, réseaux sociaux (Facebook, Instagram), newsletters, jeux-concours...),
- Veiller à l'e-réputation de la destination et animer une démarche de ses opérateurs, en respect des engagements Qualité Tourisme de la Destination.

Profils Demandés :

Passionné(e) de montagne et de bien-être, vous souhaitez vous investir à moyen ou long terme dans notre Vallée. Vous pratiquez des activités outdoor. De formation supérieure dans le domaine du marketing ou de la communication touristique et/ou digitale, vous bénéficiez d'au moins une expérience confirmée dans des fonctions similaires. Vous justifiez d'une solide connaissance des technologies d'information et des outils digitaux ainsi que des compétences en conduite de stratégie de communication et numérique.

- Communicant(e) confirmé(e) disposant de qualités rédactionnelles et relationnelles confirmées - Être force de proposition, organisé et avoir un esprit de synthèse
- Maîtrise des outils Google Workspace, WordPress, SEO, CRM...
- Maîtrise des logiciels graphiques : PhotoShop, Indesign, Illustrator, Canva, ...
- Capacité à travailler de manière transversale en respectant des délais et à rendre compte
- Espagnol courant indispensable et Anglais
- Bon niveau à ski et pratique d'activités outdoor.

Conditions : Type de contrat : CDD/CDI et salaire selon profil et expérience (selon grille de salaire conventionnelle).

Date d'embauche souhaitée : juin 2021. Temps plein (35h/hebdo)

Horaires avec amplitude variable (soirée, week-end). Permis B exigé.