

## Technicien(ne) commercial

SAVASEM est une société ayant pour activité principale la gestion des remontées mécaniques pour les stations d'Ax les Thermes, des Monts d'Olmes, de Guzet et d'Ascou Pailhères. Cette structure prend également en charge la promotion et l'animation de ces stations. C'est dans ce cadre là que la SAVASEM recherche un(e) Technicien(ne) Commercial H/F.

Au sein du service marketing, sous la responsabilité du directeur de la communication, vous prenez en charge la mission Commerciale pour la la station d'Ax 3 Domaines, et un travail de représentation mutualisée avec les référents des 3 autres stations : Ascou, Monts d'Olmes et Guzet.

- Participation à l'élaboration de la stratégie commerciale et des objectifs opérationnels de la mission pour Ax 3 Domaines.
- Mise en place et suivi (élaboration reportings / point de situation) d'un plan d'action annuel en rapport avec les objectifs.
- Analyse des opérations réalisées et recueil des éléments (Benchmark, rapport de vente, Analyse du marché...)

De formation supérieure Bac+2 (ou équivalent), vous avez de préférence une première expérience dans un poste similaire.

Votre goût pour la montagne et votre connaissance du domaine sera un plus pour mener à bien cette mission.

Votre autonomie, votre disponibilité, votre aisance relationnelle, votre esprit commercial et votre capacité rédactionnelle (article, email, rédaction de projets...) sont des atouts indispensables pour réussir dans ce poste à fort enjeu.

Vous parlez couramment l'anglais et/ou l'espagnol et vous maîtrisez les outils bureautiques.

### **Poste à pourvoir rapidement**

**Type de contrat** : CDD de 7 mois, 35 heures, travail sur Ax les Thermes avec des déplacements réguliers. *Evolution en CDI envisagée*

Rémunération : à négocier selon profil

TECHNICIEN(NE) COMMERCIAL (H/F)

	<b>Fiche de Fonction</b>
	<b>Agent/Technicien(ne) Commercial</b>

**Supérieur Hiérarchique** : Responsable communication Ax 3 Domaines

<b>APTITUDES AU POSTE DE TRAVAIL</b>	
Comportement	Capacité d'anticipation et de réactivité
	Aisance relationnelle
	Charisme
	Être présentable
	Clarté de l'expression orale et écrite
	Disponibilité
Organisation	Autonomie dans le travail
	Analyse du marché
	Benchmarking
	Travailler en équipe
	Mobilité
	Capacité méthodologique
	Connaissance webmarketing
	Mise en place d'un calendrier commercial
Technique	Savoir utiliser des outils et des logiciels informatiques
	Création et utilisation d'un fichier client
	Capacité de construction de projets et d'analyse
	Réaliser des supports commerciaux
	Avoir des notions avancées sur l'Espagnol et l'Anglais
	Connaissance de la station et du tourisme de montagne
Qualité/ Sécurité/ Environnement	Avoir pris connaissance de la politique qualité et des documents
	Avoir pris connaissance du règlement intérieur
	Avoir pris connaissance des informations sécurité (Document Unique, référents sécurité du service, membres du CHSCT, ...)
	Avoir pris connaissance de la fiche de poste pour chaque poste occupé
	Avoir le soucis de propreté, de l'environnement et de l'esthétique de l'ensemble du poste de travail (intérieur, extérieur)
	Capacité rédactionnelle (email, rédaction de projet ...)

MISSIONS	TÂCHES
-1 Commerciales	Démarcher des nouveaux partenaires (Tour opérateurs, agences de voyages, comité d'entreprises, ski clubs, groupes et associations).
	Suivi des clients (demande, tarifs, chiffre d'affaires édition des devis)
	Accueil des groupes et prospects sur la station
	Participation aux actions commerciales de la Savasem (salon, démarchage sur RDV clientèle)
	Formation et animation des réseaux de ventes de forfaits (hors billetteries interne)
	Développer la commercialisation « Hébergement » sur la station.
2 – Communication	Mettre en place des actions de communication pour la station
	Diffuser l'information liée à l'activité de la Savasem en station
	Donner les outils et faciliter la communication interne dans l'entreprise
	Organiser et accueillir les journalistes et influenceurs sur la station
	Dynamiser le tissu local de la station (associations, commerces...)
	Animer les Réseaux sociaux de la station