

L'ALPE D'HUEZ :

Envie de rejoindre une entreprise dynamique et à taille humaine sur des projets passionnants ?

Rejoignez l'équipe du domaine skiable de l'Alpe d'Huez – SATA.

L'Alpe d'Huez, station de ski de renommée internationale à 45 minutes de Grenoble

250 km de pistes

Altitude 1800 – 3300m

Elue meilleure station européenne 2019.

Station de Tomorrowland winter 2019.

La SATA, exploitant de remontées mécaniques et gestionnaire du GRAND DOMAINE (Alpe d'Huez - Villard Reculas – Auris - Freney - La Garde) recrute son

Chargé de communication (H/F)

MISSIONS :

Sous l'autorité et en collaboration avec le directeur commercial et marketing, vous êtes en charge de mettre en œuvre la politique de communication interne et externe du domaine skiable, dont vous aurez participé à la définition, afin de développer les ventes et la notoriété de la station.

En relation étroite avec les commerciaux, vous récoltez et coordonnez les informations à délivrer par le biais des outils et des supports de communication que vous mettrez en place, en collaboration avec les différents prestataires (agences de communication). Vous établissez avec ces derniers un cahier des charges et veillez au respect de la charte graphique et des budgets ainsi qu'à la bonne réalisation des outils et supports.

Vous élaborez, avec la Direction, le plan média du domaine skiable. Les actions qui en découleront s'adresseront d'une part aux professionnels afin de créer une démarche commerciale station, d'autre part au grand public pour les informer des différentes offres, animations ou évènements dans la station. Cela passe notamment par le développement et l'animation du site web. Vous êtes le garant du respect des budgets, des délais et de la qualité des réalisations de par votre rôle d'interface entre les différents intervenants.

Vous assistez l'équipe commerciale dans la mise en place d'actions commerciales et promotionnelles (salons, expositions, communication sur site) et faites le bilan de ses actions, afin de communiquer de manière toujours plus efficace.

Vous gérez les partenariats avec les grandes marques associées à la station ainsi que les espaces de communication disponibles dans la station que vous vous attachez à valoriser.

Enfin, vous assurez la communication interne par la création de supports adaptés, de l'élaboration de contenus jusqu'à la diffusion auprès des différents services de l'entreprise.

Toutes vos missions sont réalisées dans le respect et la promotion des valeurs de l'entreprise.

PROFIL :

De formation bac+5 en marketing/communication ou équivalent, vous pouvez justifier d'au moins une expérience réussie sur un poste équivalent, durant laquelle vous avez mené à bien des projets de communication. Votre maîtrise des techniques de communication écrite et web, des outils de conception graphique (suite Adobe), vos qualités rédactionnelles ainsi que votre sens du détail vous permettront d'être force de proposition autour de la dynamique commerciale station souhaitée par la Direction.

Poste en CDI, à pourvoir immédiatement. Salaire, selon Convention Collective DSF et expérience.

Adressez votre CV et votre lettre de motivation à : SATA, Direction des Ressources Humaines - 131 rue du Pic Blanc - 38750 ALPE D'HUEZ ou laurence.breton@sataski.com