

Offre d'alternance Webmarketing

Présentation entreprise

Leader sur son marché depuis une vingtaine d'années, Loisirs Équipements est spécialisée dans l'aménagement des espaces d'accueil, de vente auprès des professionnels de la montagne (remontées mécaniques, OT, ESF, etc...) mais aussi auprès des sites touristiques et culturels français (musées, monuments nationaux et parcs de loisirs). Nous distribuons et installons les équipements comme : passe documents, interphonie, signalétique, gestion des files d'attente, tiroirs caisses et gestion des monnaies, etc...

Dans le cadre de la croissance et de l'évolution du service Webmarketing, nous recrutons un stagiaire en Webmarketing. Votre mission sera d'assister la responsable Webmarketing sur principalement le référencement, la base de donnée clients et la création de contenu pour les réseaux sociaux. Vous serez aussi en appui au service Commercial.

Missions

→ Site e-commerce :

- Création de fiches produits en lien avec l'extension de notre gamme de produits. Celles-ci seront optimisées pour le référencement naturel (SEO).
- Résolution des erreurs grâce à l'audit de site afin d'améliorer le référencement et la visibilité de Loisirs Équipements.
- Création de nouveaux articles sur les projets d'aménagement et de les rédiger pour le site internet.

→ Blog :

- Création de nouveaux blogs thématiques en lien avec nos produits et problématiques clients avec l'aide de notre développeur.
- Proposition et création de nouveaux articles sur les problématiques que rencontrent les clients.
- Création des visuels photos et/ou vidéos.

→ Réseaux sociaux :

- Veille concurrentielle et être force de proposition d'idées pour nos réseaux sociaux.
- Proposition d'un calendrier éditorial et création de contenu pour les réseaux sociaux accompagné de la Responsable Webmarketing.

→ Référencement naturel et payant :

- Optimisation du site pour le référencement naturel
- Accompagné de la Responsable Webmarketing, proposition des axes d'améliorations et d'optimisation de nos campagnes Google Adwords
- Création des campagnes pertinentes Google Adwords
- Création de reporting

→ Missions ponctuelles : assistanat commercial et réponses téléphoniques

Profil requis

Qualification

- Bac +3 en école ou fac de Commerce / Communication / Marketing
- Idéalement ayant déjà effectué un stage en Marketing / Webmarketing
- Certification Voltaire est un plus

Compétences requises

- Aisance rédactionnelle et syntaxe irréprochable
- Connaissances de base en référencement SEO et SEA (référencement gratuit et payant)
- Culture web
- Polyvalence
- Autonomie
- Organisation
- Bon relationnel
- Montage photo / vidéo est un plus

Conditions

Localisation : Bourgneuf (73)

Date : à partir de Septembre 2021 dans le cadre **d'une rentrée en M1**

Durée : **2 ans uniquement**

Contrat : contrat d'apprentissage

Salaire : pourcentage du SMIC

RECRUTEMENT

Par mail :

→ **Objet du mail** : prénom NOM – Alternance Webmarketing

Adresse mail : clemence@loisirsequipements.fr,

Éléments à envoyer :

- CV
- LM (format PDF)
- Nom École + ville + M1 + intitulé du Master dans lequel vous allez rentrer
- Rythme alternance
- RNCP (ou code diplôme)

Fait le 13/04/21