

Rejoignez l'équipe d'un domaine de montagne unique au monde : SATA GROUP.

SATA Group est le 2ème exploitant de domaines de montagne en France. Opérateur isérois des mythiques stations de l'Alpe d'Huez, Les 2 Alpes et la Grave, SATA Group réinvente l'expérience de la montagne au sein d'un territoire aux multiples facettes qui vit au rythme des saisons, sous le label AEON (www.aeon-montagnes.com).

La station des 2 Alpes à une renommée internationale. Paradis du ski l'hiver (225 km de pistes balisées), l'été offre la possibilité de skier sur le glacier à près de 3600 mètres et de multiples activités outdoor (VTT descente, luge été, randonnée, trail, ...).

Le domaine des 2 Alpes est en plein renouveau : avec 152 M€ d'investissements sur trois ans, les chantiers engagés aux 2 Alpes par SATA Group (866 salariés, dont 600 saisonniers ; CA : 102 M€) sont considérables !

SATA GROUP recrute pour le site des 2 Alpes et renforcer son équipe un/une : Chargé(e) de Marketing.

Chargé(e) de Marketing– CDI

Au sein de l'équipe Marketing-Commercial, vous participez à la réflexion stratégique marketing et la mettez en œuvre.

Descriptif de vos missions :

Marketing stratégique et opérationnel :

- Veille marketing et benchmarks
- Etude et connaissance client
- Participation à l'élaboration de l'offre été / hiver
- Elaboration de solutions, nouveaux produits et outils marketing à destination de nos clients internes et externes
- Déploiement du plan opérationnel marketing
- Participation à l'optimisation du parcours client digital
- Optimisation du parcours client sur site (piétons, pistes ludiques)

Missions digitales et CRM

- Optimisation et suivi de l'offre et de la performance digitale
- Stratégie de création de contenus
- Reporting et bilans des opérations et campagnes marketing
- Exécution opérationnelle des campagnes CRM
- Gestion de la data et animation des portefeuilles clients

Votre profil :

De formation supérieure en marketing ou équivalent, vous justifiez d'au moins une expérience réussie sur un poste équivalent, idéalement dans le secteur du tourisme.

Votre maîtrise les techniques marketing (élaboration d'un plan, mise en œuvre d'actions) et marketing digital (Appétence et grande connaissance des réseaux sociaux, culture digitale).

Vous êtes enthousiaste et créatif, vous êtes être force de proposition et savez prendre des initiatives.

Vous savez faire preuve d'autonomie dans votre quotidien appréciez le travail en équipe pour travailler sur des sujets communs

Doté(e) d'un esprit d'analyse et de synthèse, vous avez de bonnes qualités rédactionnelles (français et idéalement anglais).

Vous êtes passionné(e) par le ski, les stations de ski, et plus généralement les sports outdoor, et vous êtes enthousiaste à l'idée de vivre à la montagne.

Informations complémentaires :

- ✓ Contrat : CDI
- ✓ Statut Agent de Maîtrise
- ✓ Forfait jours 216 jours
- ✓ Poste basé aux 2 Alpes, déplacements ponctuels
- ✓ Rémunération : selon accord d'entreprise, expérience et profil (package rémunération à partir de 34 K€) ; mutuelle entreprise (salarié et ayant droits : enfant) avec participation employeur à 70%, Tickets Restaurant, prime de fin d'année, prime de vacances, épargne salariale (intéressement, participation, abondement), skipass, ...
- ✓ Possibilité de logement dans les premiers mois de contrat

Pour postuler, c'est ici, sur le site carrière SATA GROUP : <https://satagroup.softy.pro/offre/134889>