



Si la montagne est pour beaucoup l'endroit rêvé pour passer des vacances inoubliables entre amis ou en famille, elle est pour Labellemontagne un formidable terrain de jeu et une source d'innovation depuis plus de 50 ans. Le groupe Labellemontagne est l'un des principaux acteurs français dans la gestion de domaines skiables, présents sur la plupart des activités en station : hôtellerie et hébergement, restauration, location de skis, activités de loisirs, etc.

Implantés dans 10 stations françaises, nous nous appuyons sur la compétence de nos équipes et la proximité avec nos clients pour offrir une vision différente du ski et de la montagne : plus accessible, plus humaine, plus ludique et plus innovante.

Orcières-Merlette 1850 est une station de ski familiale exploitée depuis 2003 par le groupe Labellemontagne. La station se situe dans la vallée du Champsaur dans les Hautes-Alpes à 45 minutes de Gap. Notre destination d'altitude multi-activités en fait un lieu de villégiature à taille humaine où l'on partage des expériences mémorables et ressourçantes.

Suite à un départ, nous recherchons notre nouveau/nouvelle :

Chargé(e) de développement e-commerce/marketing et communication H/F

Rattaché(e) directement à la responsable des ventes, vous travaillez également en étroite collaboration avec les autres services de l'entreprise, ainsi qu'en partenariat avec les acteurs de la station, notamment l'office du tourisme.

Votre objectif consiste en premier lieu à développer la vente de nos produits (forfaits de ski, complexe de loisirs, restauration...) avec un axe fort sur la partie vente en ligne. En analysant nos ventes, notre segmentation client, vous mettrez en œuvre un plan d'action stratégique de webmarketing et de communication ayant pour objectif le développement commercial de notre destination et du chiffre d'affaires.

En lien étroit avec la Direction Marketing & Communication du Groupe Labellemontagne, vous mettrez en œuvre tous les moyens à votre disposition pour promouvoir les produits de notre domaine skiable en vous attachant à la satisfaction de nos clients, nos valeurs, et à l'image de notre destination.

Vous êtes passionné(e) par la montagne et ses activités dont le ski, rêvez de vous installer dans un cadre naturel préservé et calme, alors n'hésitez pas à candidater sur ce poste passionnant !

Dans le cadre de vos missions générales, VOUS SEREZ EN CHARGE...

Du développement e-commerce

- Vous êtes responsable du chiffre d'affaires de la vente en ligne
- Vous analysez les ventes en ligne et en caisse, en lien avec la responsable des ventes, afin de permettre un pilotage clair du chiffre d'affaires
- Vous développez les partenariats commerciaux destinés à promouvoir les ventes, la destination et le Groupe
- Vous développez la fidélisation de nos clients et leur niveau de satisfaction au service de l'expérience client

Du marketing

- Vous vous appuyez sur une analyse de nos clients et de leurs habitudes de consommation, notamment par le biais du CRM, pour réaliser et garder à jour une segmentation clients pertinente
- Vous élaborez et proposez une stratégie marketing : axes produits prioritaires, nouveautés à mettre en place...
- Vous administrez et pilotez le CRM en vous assurant de l'intégrité des données et de l'enrichissement permanent de la base de données client. A l'aide de cet outil, vous gérez la relation client et la connaissance client en lien avec la direction Marketing / Communication du groupe
- Vous restez en veille concurrentielle et analysez les pratiques dans l'univers « montagne » mais aussi plus largement dans le secteur du tourisme et des loisirs

De la communication

- Vous élaborez, mettez en œuvre et suivez la réalisation du plan de communication, en relation avec la responsable des ventes suivant la stratégie définie par la direction du site et du groupe.
- Vous coordonnez les agences spécialisées en création de visuel et en communication digitale
- Vous élaborez et gérez le budget de communication

ORCIÈRES LABELLEMONTAGNE

Espace Ecrins - 05170 ORCIÈRES

admin.orcieres@labellemontagne.com Tél. 04 92 55 89 80

www.labellemontagne.com

L'AGENCE LABELLEMONTAGNE

Tél. 0825 825 677

LIGNE INDIGO

(0,15€ TTC / minute)

- Vous supervisez les campagnes d'acquisition de trafic : budget, planification, message, cible, mesure du retour sur investissement avec l'aide de l'agence de communication digitale
- Vous pilotez les comptes de médias sociaux : élaboration du planning éditorial, création du contenu (texte, photo, vidéo), et modération
- Vous animez le site web et l'application mobile
- Vous participez à des salons de promotion de la destination
- Vous êtes garant de l'affichage des différents points de vente et d'information

Pour réussir dans vos fonctions, VOUS...

- Vous maîtrisez le e-commerce et les outils de reporting
- Vous maîtrisez le marketing automation et la gestion d'un CRM (Microsoft Dynamics)
- Vous êtes à l'aise avec la gestion d'un budget
- Vous maîtrisez les outils informatiques (Excel, Google Analytics, Business Manager)
- Vous savez skier !
- Idéalement, vous avez quelques connaissances en manipulation de données

Quel est notre profil idéal...

Issu(e) d'une formation type BAC +3/+5 type école de commerce/digital marketing-web-marketing ou équivalent, vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 2 ans dans le développement e-commerce ou le marketing opérationnel.

Vous êtes autonome, dynamique, et plein(e) d'idées.

Votre rigueur et votre sens de l'organisation vous permettent de gérer plusieurs missions simultanément.

Votre aisance relationnelle et votre enthousiasme vous permettent de fédérer les différents acteurs avec lesquels vous travaillez.

Votre vision, votre capacité à innover et votre créativité vous permettent de proposer des axes de développement.

Vous avez une forte sensibilité au produit/esprit « Montagne », aux sports outdoor

En nous rejoignant, vous ne choisissez pas simplement un métier, mais un cadre de vie exceptionnel avec des équipes passionnées qui œuvrent au sein d'une entreprise dynamique et plus largement au sein d'un groupe à taille humaine.



« Que dit de son poste Céline, Responsable des ventes – Orcières Merlette Labellemontagne »

« La diversité de mon activité, des produits et de mes interlocuteurs est une source de satisfaction très importante dans mes fonctions. Cette richesse aussi bien humaine que stratégique me permet d'animer les équipes et de dynamiser les ventes pour atteindre nos objectifs de développement commercial, de mise en place de plans d'actions innovants et agiles pour donner à nos clients l'envie de revenir !

En un mot, la polyvalence et l'adaptabilité permanente de mon métier en font un poste exceptionnel dans un cadre de travail incomparable ! »

Conditions du poste :

Poste d'agent de maîtrise en CDI à pourvoir dès que possible. Rémunération en fonction du profil.

Vous souhaitez intégrer notre équipe, envoyez votre CV + LM + prétentions salariales à recrutement.orcieres@labellemontagne.com avant le 30 août 2021.