

Le Groupe *LABELLEMONTAGNE*, spécialisé dans l'exploitation de remontées mécaniques et domaines skiables, dans l'hébergement (hôtels, résidences de tourisme et agences de location), la restauration et les activités de loisirs, emploie 1200 salariés en saison d'hiver dans 11 stations à taille humaine.

Nous recrutons pour la station de Orcières-Merlette 1850 située dans les Hautes-Alpes, un(e) :

Chargé(e) de communication/marketing H/F

Le périmètre d'exploitation du site englobe la gestion et l'exploitation des pistes et des remontées mécaniques, du complexe de loisirs (piscine, patinoire, bowling, espace détente), des activités de restauration et une garderie.

Rattaché(e) au Directeur du site, vous travaillez en étroite collaboration avec la Responsable des ventes ainsi que les différents partenaires internes et externes de la station.

Vous travaillez à nouer une relation de premier ordre entre le groupe Labellemontagne et le Site d'une part, et les clients d'une autre, dans le but faire venir et revenir ces derniers. En utilisant les leviers de la communication digitale ou physique, vous développez sur la durée une véritable relation avec le client, afin de transformer celui-ci en ambassadeur du Site et du groupe Labellemontagne.

En lien étroit avec la Direction Marketing & Communication du Groupe Labellemontagne, vous mettez tous les moyens à votre disposition en œuvre afin de promouvoir la satisfaction client ainsi que les valeurs, l'image et les services du Groupe Labellemontagne et du Site dont vous dépendez.

A ce titre, vos principales missions sont :

Communication externe

- Elaboration, mise en œuvre et suivi du plan de communication du Site, en relation avec le Directeur du Site et la Direction Marketing / Communication du Groupe
- Etre l'interlocuteur et le donneur d'ordre de l'agence de communication du Groupe

Online

- Elaboration et suivi des campagnes d'acquisition de trafic : budget, planification, message, cible, mesure du retour sur investissement
- Gestion des comptes médias sociaux du Site, des pages « station » du site web et de la base clients

Offline

- Gestion des actions de communications locales (encarts presse, dépliants, etc.), y compris organisation des événements du Site, récurrents ou ad-hoc
- Développement des partenariats commerciaux destinés à promouvoir les ventes, la destination et le Groupe

Communication interne

Groupe – Site

- Relai auprès des employés du Site des informations susceptibles d'intéresser le client (ouverture des pistes, météo, animations de la destination, etc.)

- Relai auprès des employés du Site des indicateurs clés du Site afin de maintenir le dynamisme et la motivation des équipes

Station

- Interaction étroite avec les partenaires de la destination (hébergeurs, Office du Tourisme, etc.) pour assurer le bon échange d'informations
- Accompagnement des acteurs internes (employés) et externes (partenaires) dans le développement de l'expérience et la satisfaction client

Marketing

- Analyse des ventes, en coopération étroite avec la Responsable des Ventes, afin d'en tirer des priorités qui seront reflétées dans le plan de communication
- Elaboration du plan marketing : axes produits prioritaires, nouveautés à mettre en place, axes d'animation des ventes, etc.
- Veille concurrentielle et analyse des pratiques dans l'univers « montagne » mais aussi plus largement dans le secteur du tourisme

Votre profil :

Issu(e) d'une formation type Bac +5, en marketing/communication, vous êtes à l'écoute, curieux(se) et polyvalent(e), votre rigueur et votre sens de l'organisation vous permettent de gérer plusieurs activités et missions simultanément.

Votre aisance relationnelle, sens de la communication vous permettent de fédérer et mobiliser les différents acteurs avec lesquels vous travaillez.

Votre créativité et vos capacités rédactionnelles vous permettent d'être force de propositions et de créer des contenus innovants et adaptés aux objectifs.

Vous maîtrisez les outils informatiques (logiciels bureautiques, gestion de site internet, notions de PAO) ainsi que les techniques de communication / communication digitale.

Conditions du poste :

Poste en CDI à pourvoir dès que possible.

Rémunération (entre 22 et 26K€ brut) en fonction du profil et de l'expérience - Convention collective nationale des remontées mécaniques et domaines skiables

Vous souhaitez rejoindre notre équipe, merci d'adresser CV + lettre de motivation par mail à guillaume.rochet@labellemontagne.com. Votre candidature sera étudiée avec confidentialité.