



les stations

## FICHE DE POSTE

### Assistant chargé de promotion et de commercialisation En contrat d'apprentissage

#### Missions de l'EPIC

L'EPIC « Les stations de la Drôme » a été créé en 2018. Il a pour mission de gérer la délégation de service public liée à l'exploitation des stations du Département de la Drôme en vue de maintenir une activité économique indispensable au territoire, tout en répondant à des objectifs de solidarité territoriale et de promotion touristique du Département.

Les stations de la Drôme se composent de trois domaines de ski alpin (Font d'Urle, Col de Rousset, Lus-la-Jarjatte) et cinq domaines nordiques (Herbouilly, Font d'Urle, Stade de biathlon Raphaël Poirée, Le Grand Echaillon et Lus-la-Jarjatte). D'autres activités nordiques (biathlon, chiens de traîneaux, raquettes, ski de randonnées nordiques, fatbike, etc.) viennent compléter l'offre.

Des activités de loisirs d'été sont par ailleurs proposées sur les stations du Col de Rousset (inclus stade de biathlon), de Valdrôme et de Lus-La-Jarjatte. L'offre se compose principalement de la luge sur rail, trottinettes et VTT de descente, biathlon 4 saisons, randonnées panoramiques, dévalkart, tir à l'arc, minigolf et discogolf, etc.

L'ensemble des activités est consultable sur [www.ladromemontagne.fr](http://www.ladromemontagne.fr)

#### Missions du poste

Communication :

- Mise à jour, rédaction contenu et amélioration référencement du nouveau site internet,
- Planification, création et gestion des publications sur les réseaux sociaux (Facebook, Google business, Instagram, linkedin...),
- Mise en avant offres stations sur différents supports (fiche APIDAE, webcams, site internet...),
- Outil Gestion Relation Client
  - Création d'un planning d'envoi avec définition des cibles,
  - Saisie de nouveaux contacts sur le logiciel,
  - Création de newsletter.

Création de support pour avoir de nouveau contact

- Questionnaire de satisfaction hiver et été,
- Supports visuels en station et intégration des supports sur internet (questionnaire de satisfaction, éditions, formulaire, vente en ligne...),
- Réalisation d'édition simple via canva (affiche, flyer...).

#### Commercial :

- Mise à jour et suivi de notre outil de vente en ligne,
- Création et suivi de produits touristiques sur les stations de la Drôme
  - Réalisation devis client groupes et suivi, prospection rencontre,
  - Montage, test et déploiement de produits été et hiver (nouveau...).

#### Promotion :

- Village de Noël : participation à l'organisation et le week-end sur place,
- Pot d'accueil dans les hébergements été et hiver pour mettre en avant l'offre stations.

#### Lieu de travail

Basé principalement à Valence.

Déplacements à prévoir sur les stations et sur les territoires de promotion (Vercors, Diois, Vallée du Rhône).

#### Dates de contrat

Du 04/07/2022 à fin juin 2023

Dates variables selon formation.

Disponibilité pour début été 2022 obligatoire en raison des actions de promotions réalisées durant l'été.

#### Rémunération

Sur une base du smic au taux légal du 01/05/22 et selon l'âge de l'apprenti le salaire peut varier entre 444.31 € et 1645.58 € brut mensuel.

#### Divers

Permis et voiture obligatoire

Des bases en anglais sont nécessaires

Ordinateur portable fourni

#### Contact et tuteur

Nicolas BETTON

Chargé de promotion et de commercialisation

[nbetton@ladrome.fr](mailto:nbetton@ladrome.fr)

Tel : 06 72 24 20 88

#### Date de clôture des candidatures

Le 3 juin 2022

Entretien entre le 6 et le 10 juin 2022

#### Candidature

Cv et lettre de motivation à envoyer à [nbetton@ladrome.fr](mailto:nbetton@ladrome.fr) + copie à [msauvajon@ladrome.fr](mailto:msauvajon@ladrome.fr)

Joindre programme et détails de la formation