



La société DEUX ALPES LOISIRS, filiale de la Compagnie des Alpes, exploite le domaine skiable des 2 Alpes, domaine de renommée internationale.

Nous recrutons un poste de :

## DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION (F/H) - CDI

Rattaché au Directeur Général, vous construisez et déployez la stratégie de l'entreprise en matière d'expérience client, de marketing, et de communication. Vous pilotez une fonction marketing transversale, en vous appuyant sur tous les leviers du marketing mix.

Vous aurez pour mission d'incarner une approche centrée client, dans le but de développer l'attractivité de la destination, la très grande satisfaction des clients, et le chiffre d'affaires de l'entreprise.

De 2 personnes actuellement (un Infographiste et une responsable Digital Marketing), vous menez une réflexion sur la construction de votre équipe qui pourra s'étoffer.

### Vos principales missions sont :

- Marketing stratégique :
  - Initier le processus marketing stratégique et piloter le marketing opérationnel
  - Définir nos marchés cibles, analyser la concurrence, le positionnement, et fixer des objectifs commerciaux multi-canaux en concertation avec le responsable commercial.
  
- Marketing de l'offre :
  - - Gérer l'offre proposée sur le domaine skiable, et travailler au développement de nouveaux produits et services, en lien avec la direction de l'exploitation.
  - Développer les offres hors ski, été et hiver, afin d'enrichir soutenir le développement de notre chiffre d'affaire sur ces segments.
  
- Expérience Client et Marketing Relationnel :
  - Piloter les démarches et projets Expérience Client
  - Développer la très grande satisfaction client :
    - Superviser et analyser les solutions d'écoute client pour proposer des plans d'actions associés
    - Accompagner au développement de la culture « clients » en insufflant cette culture au sein de l'entreprise et auprès des partenaires de la destination
  - Travailler sur la mise en place d'un cycle relationnel client et porter la stratégie de gestion de la relation client (CRM)
  - Développer et déployer l'innovation Digitale, la stratégie multicanal de l'entreprise, en collaboration avec le groupe Compagnie des Alpes.
  
- Relation avec l'écosystème :
  - Assurer les relations avec l'office de Tourisme, et développer la cohésion et la coordination avec les principaux acteurs de la destination, en matière de marketing et de communication.
  - Participer à l'organisation événementielle de la destination
  - Gérer la communication auprès de l'écosystème territorial

- Communication :
  - Bâtir le plan de communication de l'entreprise
  - Gérer la réalisation des différents supports de communication sur les saisons été/hiver en interne et en externe (éditions, lien avec les prestataires pour les supports Domaine Skiable, signalétique...)
  - Utiliser tous les outils de communication, pour contribuer à la notoriété de la marque.
  - Participer au pilotage de la communication interne, en lien avec la DRH
  - Assurer la communication de crise en cas de nécessité
- Pilotage :
  - Construire et piloter le budget marketing
  - Construire et piloter le budget de communication

**Votre profil :**

- Formation supérieure type école de commerce avec une forte sensibilité marketing
- Maîtrise du marketing stratégique et opérationnel
- Culture Expérience clients prononcée
- Sensibilité digitale
- Créatif, ouvert d'esprit, avide d'innovation
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Aisance relationnelle, sens de la communication, travail en équipe
- Maîtrise de l'anglais tant à l'oral qu'à l'écrit

Vous disposez d'une vraie passion pour la montagne et son environnement, vous pratiquez impérativement une activité de glisse (ski ou snowboard). Nous vous offrons un poste à fortes responsabilités, dans un cadre dynamique et motivant, dans un environnement en pleine transformation.

**Conditions :**

Poste à pourvoir dès que possible.

Poste basé aux 2 Alpes

Rémunération : selon expérience et profil.

Possibilité de logement dans les premiers mois du contrat

*Merci d'adresser votre dossier de candidature (CV et lettre de motivation) au service Ressources Humaines Deux Alpes Loisirs avant le 21 juillet 2019 par courriel : [dal-recrutement@compagniedesalpes.fr](mailto:dal-recrutement@compagniedesalpes.fr)*