

En plein développement, faisant l'objet d'un plan d'investissement ambitieux de 30 millions d'€, la Station de Font-Romeu Pyrénées 2000, gérée par Altiservice depuis 2002, est **LA** station des Pyrénées Catalanes, et dans le Top, 30 des stations françaises.

L'objectif de la mission est de développer le volume d'affaires en s'appuyant sur des outils et sur une stratégie de communication élaborée mais aussi en étant très réactif face à l'évolution du contexte, de la météo et des différents événements, dans un souci de mise en valeur de la destination et du domaine skiable de Font-Romeu.

DESCRIPTION DU POSTE :

Le/la chargé(e) de communication s'assure, en lien avec le service communication du siège et l'agence de communication, de la bonne exécution du plan de communication.

Il/elle alimente les réseaux sociaux de contenus éditoriaux et anime les échanges entre internautes.

Pour cela il/elle collabore avec le service communication du siège, la direction du site pour élaborer un plan de communication et une ligne éditoriale.

Il/elle est garant de l'image de la société sur le web.

Il/elle collabore avec l'Office de Tourisme ainsi qu'avec les principaux socio-professionnels de la station.

Il/elle supervise le Centre de Relations Clients

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE :

Le/la chargé(e) de communication est directement rattaché(e)) au Directeur du Site

MISSIONS PRINCIPALES :

- Stratégie de communication station
 - Elaboration du plan d'actions de communication, en collaboration avec le siège et l'agence de communication
 - Suivi et mise en place des actions de communication, en s'assurant du respect du planning
 - Bilan de fin de saison (reportings) et réflexion sur le futur plan d'actions
 - Veille stratégique sur le web et stations concurrentes (benchmark)
- Outils de communication print
 - Etablissement d'un calendrier « outils de communication print » avec l'agence de communication
 - Réflexion avec l'agence sur les formats souhaités pour chaque outil de communication (questionner la pertinence des supports existants et être force de proposition pour le déploiement, leur mise à jour, leur refonte totale ou leur abandon.)

- Brief, aller-retours correctifs et validation du BAT pour chaque outil de communication avec l'agence de communication
- [Community management – Réseaux sociaux](#)
 - Gérer et animer les différents réseaux sociaux de Font-Romeu Pyrénées 2000 Altiservice
 - Produire du contenu photos-vidéos-interviews en allant sur le terrain
 - Rédiger les posts, stories, etc. (en respectant la ligne éditoriale validée avec l'agence et le siège)
 - Gérer les interactions et assurer la modération des commentaires clients
 - Mettre en place des jeux concours et événements sur les réseaux sociaux
 - Mettre en place des collaborations avec des ambassadeurs ou influenceurs et les réseaux sociaux
- [Commercial](#)
 - Participer à la conception de la stratégie commerciale
 - Participer à l'élaboration des grilles tarifaires
 - Superviser les vendeurs partenaires France et Espagne
- [Relations presse](#)
 - En lien avec la Responsable Marketing et Communication du siège, l'agence de relations presse et l'agence de communication, travailler les contenus du dossier de presse annuel et lister les sujets pouvant faire l'objet d'un communiqué de presse
 - Être l'interlocuteur privilégié avec le Directeur de la station pour l'agence RP et les journalistes
 - Organiser les accueils presse, influenceurs ou bloggeurs (planning complet en collaboration avec l'OT, hébergement, restauration, etc.)
- [Évènementiel](#)
 - Mettre en place la communication autour des événements station
 - Organiser les animations avec les équipes Altiservice et des prestataires externes
 - Assurer la coordination communication/animation
- [Communication locale / partenaires](#)
 - Développer et renforcer la communication locale avec les partenaires et socio-professionnels, qui sont nos principaux vecteurs de communication auprès de notre clientèle
 - Mettre en place des actions de partenariat
- [Superviser le centre de relations clients](#)
 - Suivre en temps réel le traitement des réclamations
 - Faire remonter les réclamations liées à des dysfonctionnements
 - S'assurer que les réclamations le nécessitant sont bien transmises à la direction et au service juridique de la société.

[Mission ponctuelle :](#)

- Assurer un renfort à l'accueil de la station ou à la vente de forfaits en période de forte affluence

Profil : Idéalement issu d'une école de commerce, vous avez une expérience de 3 ans ou plus sur un poste similaire.

Amoureux de la montagne, la pratique du ski n'a pas de secret pour vous.

Vous savez vous exprimer tant en Espagnol (impératif) qu'en Catalan (c'est un vrai plus) pour le plus grand plaisir de notre clientèle.

Vous aimez travailler au soleil (300 jours par an !) et aimez prendre de gros fou-rire (excellente ambiance de travail !)

Vous nous rejoignez ??

Goût du challenge ? Envie de s'investir dans une entreprise en plein développement avec une équipe dynamique dans une station en croissance ?

Rejoignez-nous ! CV + LM à anne.marty@altiservice.com