

Profil de poste :

Super Besse, station dynamique de moyenne montagne, été/hiver, recherche son / sa responsable communication / commercialisation en CDI. Sa mission s'articule en 5 grands axes :

- Promouvoir l'image et la notoriété de la station en France et à l'étranger auprès du grand public, des professionnels du tourisme et des médias afin d'attirer de nouveaux clients et de fidéliser la clientèle existante,
- Organiser et assurer avec les acteurs professionnels de la station une coordination et une cohérence de la communication concernant les diverses activités touristiques du territoire,
- Mettre en œuvre une politique d'information régulière des acteurs du territoire,
- Démarcher la clientèle groupe et organiser son parcours en station,
- Gérer et suivre le budget communication.

1. Relations presse : en collaboration avec l'office du tourisme :

- Elaborer le plan annuel de communication presse de la station,
- Proposer, concevoir et rédiger les dossiers de presse, concernant nos produits
- Suivre au quotidien l'information de la station et de ses activités, élaborer les sujets de communication et en assurer la diffusion en temps réel,
- Suivre les voyages de presse, les conférences, les interviews, les séances photos et tournages de presse sur notre site,
- Répondre aux demandes d'information des journalistes,
- Mettre en place une surveillance afin de mesurer les retombées médiatiques, évaluer la diffusion et la qualité de l'image de la station et assurer une veille concurrentielle,

2. Community management

- Animer en temps réel le site internet et les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, etc.) de la station, en cohérence avec sa stratégie de communication et de marketing,
- Créer ou faire créer et mettre en ligne quotidiennement du contenu digital et animer des fils d'actualités continus sur les informations et les activités de la station,
- Concevoir des newsletters,
- Optimiser la visibilité de la station auprès des réseaux sociaux par la création de groupes, de hubs ou de contenus viraux afin d'augmenter le nombre de liens, de partages ou d'abonnés,
- Rendre compte périodiquement par des analyses et des rapports détaillés sur la fréquentation et les statistiques web,
- Gérer la communication web (réponses aux commentaires, messages, etc.).

3. Communication locale

- Organiser, gérer et animer la diffusion régulière de l'information de la station auprès des acteurs locaux : associations et organisations socio-professionnelles et d'une façon plus générale de tous les acteurs du tourisme, ainsi qu'auprès de la population du territoire,
- Initier et conduire les actions d'animation numérique du territoire, participer à la formation de ses acteurs aux TIC.

4. Editions et gestion de l'information

- Concevoir et suivre les différents supports print (brochures, programmes d'animations, affiches, flyers, etc.),
- Gérer et alimenter les bibliothèques multimédia (photothèque / vidéothèque),

- Collecter et traiter les informations nécessaires à la mise à jour des différents supports print et web.

5. Commercialisation

- Vous intervenez sur l'analyse de l'environnement externe et interne et la définition de la stratégie à mettre en œuvre.
- Vous êtes force de proposition sur les grilles tarifaires en fonction des orientations de la stratégie de la société et intervenez sur la construction de produits packagés.
- Vous proposez une stratégie commerciale de l'entreprise ainsi les moyens opérationnels nécessaires pour son développement.
- Votre action commerciale se veut régionale, française et internationale. Vous pilotez sa mise en œuvre opérationnelle autant par une présence sur les workshops que par une action proactive auprès des TO, CE, associations, établissements scolaires ou autocaristes. Vous managez la mise en place d'outils CRM, aussi bien à destination des professionnels que de la clientèle individuelle.
- Vous accompagnez les groupes dans la construction de leur sortie vers notre site.

Profil de candidat(e) :

De formation supérieure, vous disposez obligatoirement d'une première expérience réussie à un poste identique ou dans un autre secteur d'activité mais lié au tourisme.

Vous justifiez d'une bonne connaissance des médias digitaux et un goût prononcé pour la rédaction de contenus.

Vous êtes reconnu(e) pour votre aisance rédactionnelle, votre maîtrise des outils de design graphique et votre créativité.

Vous avez une forte sensibilité au produit/ esprit « Montagne ».

Votre polyvalence et votre aisance relationnelle avec les acteurs du territoire, privés (socio-professionnels, agences, prestataires, etc.) et publics (les élus, notamment) seront des atouts dans la réussite de vos missions.

Ce poste nécessite une bonne maîtrise de l'anglais et un niveau de ski vous permettant de vous déplacer sur le domaine afin de collecter du contenu photo/vidéo notamment.

Fin communicant, votre capacité à fédérer les socio-professionnels autour de votre vision du marché sera la clé de votre réussite. Vous êtes d'ailleurs reconnu pour votre accessibilité.

Homme/Femme de challenges, passionné(e) de montagne, votre appétence commerciale et votre culture tournée vers la satisfaction client font de vous le profil idéal ?

Merci de communiquer votre dossier de candidature avant le 2 septembre 2019 à rh-emploi@orange-business.fr