



OFFRE D'EMPLOI

CHARGE DE DEVELOPPEMENT E-COMMERCE/MARKETING E T COMMUNICATION H/F

Au cœur de la Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon, la station de Pra Loup cultive l'esprit « grand ski » et celui de l'accueil de ses clients.

Sous le sommet de la Grande Séolane qui culmine à 2909 m, le domaine skiable de Pra Loup et son Espace Lumière déroule 180 km de glisse sur 80 pistes et 37 remontées mécaniques entre 1500 m et 2500 m d'altitude.

Dynamique et résolument tournée vers l'avenir, Pra Loup ne cesse d'investir pour moderniser son domaine, améliorer l'accueil des touristes et offrir aux vacanciers des conditions de séjour idéales.

La RPLU04 a pour mission principale d'exploiter le domaine skiable, elle réalise 7 500 K€ de C.A T.T.C. (été hiver), tous produits confondus.

Praloup.ski est une marque 100% Régie, 100% Ski, 100% Web.

100% Régie : la marque praloup.ski est la marque de la Régie. Elle appartient à ses salariés dont la fidélité et l'investissement au quotidien ont fabriqué la qualité de service actuel. C'est 130 saisonniers qui travaillent au sein de l'entreprise chaque hiver.

100% Ski : il s'agit d'une marque qui valorise avant tout le domaine skiable mais qui n'hésite pas également à faire la promotion de la destination.

100% Web : en intégrant l'extension web dans le nom de la marque praloup.ski, la Régie affirme sa volonté de faire du digital un axe de développement stratégique.

Rattaché(e) directement à la responsable du Pôle Vente, vous travaillez également en étroite collaboration avec les autres services de l'entreprise, ainsi qu'en partenariat avec les acteurs de la station, notamment les loueurs de ski. Vous disposez d'une large autonomie dans le cadre de vos missions.

Votre objectif consiste en premier lieu à développer la vente de nos produits avec un axe fort sur la partie vente en ligne.

En analysant nos ventes, notre segmentation client, vous mettrez en œuvre un plan d'action stratégique de webmarketing et de communication ayant pour objectif le développement commercial de notre destination et du chiffre d'affaires.

Vous êtes passionné(e) par la montagne et ses activités dont le ski, rêvez de vous installer dans un cadre naturel préservé et calme, alors n'hésitez pas à candidater !

Dans le cadre de vos missions générales, VOUS SEREZ EN CHARGE...

Du développement e-commerce

- Vous animer nos sites web et nos bornes d'achat internet chez les loueurs de ski (vente de forfaits ski et PPU) afin de développer le chiffre d'affaires de la vente en ligne

- Vous mettez en place, avec l'aide de notre agence de communication digitale, le dynamic pricing sur notre site de vente en ligne
- Vous paramétrez les produits dans les différents logiciels mis à votre disposition
- Vous analysez les ventes en ligne et en caisse, en lien avec la responsable des ventes, afin de permettre un pilotage clair du chiffre d'affaires
- Vous développez la fidélisation de nos clients et leur niveau de satisfaction au service de l'expérience client
- Vous gérez les hôtes de vente en charge de la vente internet et PPU

Du marketing

- Vous vous appuyez sur une analyse de nos clients et de leurs habitudes de consommation, notamment par le biais des outils fournis par notre agence de communication digitale, pour réaliser et garder à jour une segmentation clients pertinente
- Vous élaborez et proposez une stratégie marketing : axes produits prioritaires, nouveautés à mettre en place...
- Vous administrez et pilotez le CRM. A l'aide de cet outil vous gérez la relation client
- Vous restez en veille concurrentielle et analysez les pratiques dans l'univers « montagne » mais aussi plus largement dans le secteur du tourisme et des loisirs

De la communication

- Vous élaborez, mettez en œuvre et suivez la réalisation du plan de communication suivant la stratégie définie par la direction
- Vous élaborez et gérez le budget de communication
- Vous supervisez les campagnes d'acquisition de trafic : budget, planification, message, cible, mesure du retour sur investissement avec l'aide de l'agence de communication digitale
- Vous pilotez et analysez la mise en place du marketing automation avec l'aide de l'agence de communication digitale
- Vous pilotez les comptes de médias sociaux : élaboration du planning éditorial, création du contenu (texte, photo, vidéo), et modération
- Vous animez les sites web, l'application mobile et les bornes d'achat chez les loueurs de ski
- Vous pouvez participer à des salons de promotion de la destination
- Vous êtes garant de l'affichage digital des différents points de vente et d'information sur le domaine skiable (créations de visuels, programmation...)
- Vous coordonnez nos fournisseurs de contenu digitaux (affichage dynamique, webcams...) avec nos services techniques

Pour réussir dans vos fonctions, VOUS...

- Vous maîtrisez le e-commerce
- Vous savez organiser, coordonner et contrôler le déploiement d'un projet digital
- Vous êtes à l'aise avec la gestion d'un budget
- Vous maîtrisez les outils informatiques (Excel, suite Adobe : Photoshop, Illustrator...)



- Vous savez skier

Issu(e) d'une formation type BAC +3/+5 type école de commerce/digital marketing-web-marketing ou équivalent, vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 2 ans dans le développement e-commerce ou le marketing opérationnel.

Vous êtes autonome, dynamique, et plein(e) d'idées.

Votre rigueur et votre sens de l'organisation vous permettent de gérer plusieurs missions simultanément.

Votre aisance relationnelle et votre enthousiasme vous permettent de fédérer les différents acteurs avec lesquels vous travaillez.

Votre vision, votre capacité à innover et votre créativité vous permettent de proposer des axes de développement.

Vous avez une forte sensibilité au produit/esprit « Montagne », aux sports outdoor.

La maîtrise de l'anglais est un réel atout.

En nous rejoignant, vous ne choisissez pas simplement un métier, mais un cadre de vie exceptionnel avec des équipes passionnées qui œuvrent au sein d'une entreprise dynamique.

Conditions du poste

Poste en CDI et en forfait jour à pourvoir à partir de début juillet 2022.

Possibilités de travail le weekend et les jours fériés durant la saison hivernale.

Salaire brut annuel à partir de 30 000 € + 13^{ème} mois, selon profil et expérience.

Convention collective des remontées mécaniques.

Envoyez avant le 7 juin votre CV + LM par mail à :

agnes.de-vathaire@praloup.ski

aline.tondu@praloup.ski