

Alternant Chargé de Marketing et Communication EN ALTERNANCE (H/F)

Rejoignez l'équipe d'un domaine de montagne unique au monde : SATA Group.
SATA Group est l'exploitant des domaines skiables de l'Alpe d'Huez, Les 2 Alpes et La Grave, trois stations de ski de renommée internationale à 45 minutes de Grenoble.

**SATA Group recrute pour son site de l'Alpe d'Huez, un/une :
Alternant chargé de Marketing et Communication (Contrat en alternance de 1 à 2 ans)**

L'Alpe d'Huez, station de Tomorrowland Winter, du Festival de la Comédie et du Tour de France, élue meilleure station européenne 2019/2020, est une station en plein développement. Un paradis pour les amateurs de glisse, de grands espaces, d'air pur, de sensations fortes, d'adrénaline et de balades contemplatives. Les skieurs du monde entier s'y retrouvent pour profiter de 250 kms de pistes sur 840 hectares accessibles au plus grand nombre de 1800 à 3300m d'altitude.

Les Missions Principales

L'Alternant Chargé de Marketing et communication met en œuvre la politique commerciale, marketing et communication à travers un large panel de missions.

Il a 3 principales activités :

Marketing Digital :

- Gestion opérationnelle d'un site internet : pages produit avec module de réservation et page de contenu destination.
- Gestion CRM, mise en place d'automatisation en collaboration avec le service marketing
- Veille sur le fonctionnement opérationnel du site e-commerce.
- Participation à l'élaboration et à l'amélioration de la stratégie SEO/SEA et création de contenu texte en adéquation avec la stratégie.
- Création et optimisation de pages d'aide pour les marchands
- Veille concurrentielle sur des sites e-commerce des destinations touristiques.
- Participation à l'élaboration et mise en place de la stratégie marketing et communication du site e-commerce.
- Mise en place d'une stratégie cohérente entre les sites SATA Group en collaboration avec le service marketing et communication.
- Participation à l'élaboration du plan média
- Rédaction de contenus

Communication :

- Création de visuels via les outils de PAO
- Participation à l'élaboration et l'évolution de l'image de marque d'Alpe d'Huez Vacances
- Réalisation de messages et de supports appropriés en fonction de la stratégie et des besoins de l'entreprise

Commerce :

- Participation aux échanges avec les partenaires de la place de marché.
- Participation à la conquête de nouveaux marchands

Evènementiel :

- Contribution à l'organisation d'évènements destinés aux ambassadeurs de la marque.

La maîtrise de la photographie et de la conduite d'engin drones est un plus (réalisation de contenus requis pour les campagnes médias)

Le Profil Recherché

Qualification :

- Idéalement en préparation de formation Bac +4/5 Marketing à spécialité digital / e-commerce, avec une première expérience dans le domaine ;

Savoir-faire :

- Bonne connaissance du marché du tourisme et/ou du ski
- Maîtrise des techniques du marketing/de référencement, des outils digitaux (wordpress, microsoft dynamics...)
- Une aisance rédactionnelle et orale en français et en anglais

Savoir-être :

- Rigueur et organisation
- Esprit d'équipe, curieux, autonome et dynamique
- Aisance relationnelle
- Esprit d'initiative, créativité, force de proposition

Les Informations Complémentaires

Poste en alternance - à pourvoir pour la rentrée 2024/2025

Poste basé à l'Alpe d'Huez

Possibilité de logement

Rémunération conventionnelle + avantages accords collectifs d'entreprises et CSE (dont forfait de ski)

Postuler sur recrutementalpehuez@sataski.com