

Le Groupe LABELLEMONTAGNE, spécialisé dans l'exploitation de remontées mécaniques et domaines skiables, dans l'hébergement, la restauration et les activités de loisirs, emploie 1400 salariés en saison d'hiver dans 11 stations à taille humaine.

Saint François Longchamp est une station de ski familiale appartenant au groupe qui se situe en entrée de la vallée de la Maurienne (Savoie) à 1h15 de Chambéry. Convivialité, ouverture, simplicité, et dynamisme sont autant de valeurs qui caractérisent cette destination. Le bien-être, le partage avec la population locale, le respect de l'environnement en font un lieu de villégiature à taille humaine où l'on partage des expériences mémorables et ressourçantes.

Ainsi, nous recrutons pour la société de remontées mécaniques du domaine skiable de Saint François Longchamp, un(e) :

Chargé(e) de communication/marketing H/F

Rattaché(e) directement au Directeur du site, vous travaillez en étroite collaboration avec la responsable, ainsi qu'en partenariat avec les acteurs de la station, notamment l'office du tourisme.

Votre objectif consiste en premier lieu à mettre en avant les produits (forfaits de ski, luge sur rails...) commercialisés par le domaine skiable. En utilisant les leviers de la communication digitale ou physique, vous développez sur la durée une véritable relation avec le client, afin de transformer celui-ci en ambassadeur de la destination, sous l'égide du groupe Labellemontagne.

En lien étroit avec la Direction Marketing & Communication du Groupe Labellemontagne, vous mettez tous les moyens à votre disposition en œuvre afin de promouvoir les offres du domaine skiable en étant attaché à la satisfaction du client, aux valeurs, et à l'image chers au groupe Labellemontagne.

Vous êtes passionné(e) par la montagne, le ski (dont vous maîtrisez la pratique), rêvez de vous installer dans une station de ski, dans un cadre naturel préservé et calme, vous souhaitez mettre vos compétences en matière de communication et de marketing pour développer notre environnement, alors n'hésitez pas à candidater sur ce poste passionnant !

Vos principales missions sont :

Communication externe

- Elaboration, mise en œuvre et suivi d'un plan de communication, en relation avec le Directeur du Site et la Direction Marketing / Communication du Groupe. Rédaction du rapport annuel des actions de communication.
- Etre l'interlocuteur et le donneur d'ordre de l'agence de communication du Groupe. Être en capacité de créer des visuels à partir de fichiers sources Illustrator et InDesign est un plus.

Online

- Elaboration et suivi des campagnes d'acquisition de trafic : budget, planification, message, cible, mesure du retour sur investissement.
- Gestion de comptes médias sociaux : élaboration du planning éditorial, création du contenu (texte, photo, vidéo) avec une présence active sur le terrain (bon niveau de ski nécessaire), modération des pages et communication de crise.
- Gestion et mise à jour des sites web « station » – site d'information et site de vente en ligne – ainsi que de l'application MySFL. Maîtrise backoffice Wordpress.

- Gestion d'un CRM à partir des données clients collectés. Rédaction de newsletters. Suivi du plan de relation client et création des scénarios avec la direction Marketing / Communication du groupe.

Offline

- Gestion des actions de communications locales (Print, digital, médias, flyers...).
- Création et organisation (parfois animation) d'événements en lien avec le domaine skiable, y compris l'accueil de partenaires presse ou influenceurs (Brief, gestion des équipes, accueil, visite, suivi et vérification des contenus produits).
- Développement des partenariats commerciaux destinés à promouvoir les ventes, la destination et le Groupe.
- Rédaction et suivi des informations d'un dossier de presse au profit d'une agence spécialisée.
- Réalisation d'interview et création de contenus dans le cadre de la Fabrique à Contenus en relation avec la Direction Marketing/Communication du groupe.

Communication interne

Groupe – Site

- Relai auprès des employés du Site des informations susceptibles d'intéresser le client (ouverture des pistes, météo, animations de la destination...)
- Relai auprès des employés du Site des indicateurs clés du Site afin de maintenir le dynamisme et la motivation des équipes

Station

- Interaction étroite avec les partenaires de la destination (hébergeurs, Office du Tourisme...) pour assurer le bon échange d'informations
- Accompagnement des acteurs internes (employés) et externes (partenaires) dans le développement de l'expérience et la satisfaction client

Marketing

- Analyse des ventes (réalisation d'une segmentation clients pertinente), en coopération étroite avec la responsable des ventes du Site, en lien direct avec le plan de communication
- Elaboration du plan marketing : axes produits prioritaires, nouveautés à mettre en place, animation des ventes...
- Veille concurrentielle et analyse des pratiques dans l'univers « montagne » mais aussi plus largement dans le secteur du tourisme

Votre profil :

Issu(e) d'une formation type Bac +4, en marketing/communication, vous êtes autonome, dynamique, et polyvalent(e). Votre rigueur et votre sens de l'organisation vous permettent de gérer plusieurs activités et missions simultanément.

Votre aisance relationnelle et votre enthousiasme vous permettent de fédérer les différents acteurs avec lesquels vous travaillez.

Votre vision, votre capacité à innover et votre créativité vous permettent de mettre en place un contenu de qualité en lien avec les objectifs fixés par votre encadrement.

Vous maîtrisez les outils informatiques (bureautique, backoffice de sites internet, Google Analytics, Business Manager, maîtrise des logiciels Adobe PAO) ainsi que les techniques de communication / communication digitale.

Conditions du poste :

Poste d'agent de maîtrise en CDI à pourvoir dès le 1^{er} décembre 2020 - Rémunération autour de 28k€ hors primes - Convention collective nationale des remontées mécaniques et domaines skiabiles

Véritable passionné(e) d'outdoor, vous vous projetez dans un projet de vie à la montagne, merci d'adresser CV + lettre de motivation par mail à stfrancois@labellemontagne.com avant le 20/11/2020.