

Le Groupe *LABELLEMONTAGNE*, spécialisé dans l'exploitation de remontées mécaniques et domaines skiables, dans l'hébergement (hôtels, résidences de tourisme et agences de location), la restauration et les activités de loisirs, emploie 1200 salariés en saison d'hiver dans 11 stations à taille humaine.

Nous recrutons pour la station de Saint François Longchamp située en Maurienne (73), un(e) :

Chargé(e) de communication/marketing H/F

Le périmètre d'exploitation du site englobe la gestion et l'exploitation des pistes et des remontées mécaniques et une luge sur rails.

Rattaché(e) au Directeur du site, vous travaillez en étroite collaboration avec la Responsable des Caisses ainsi que les différents partenaires internes et externes de la station, notamment l'office du tourisme.

Vous travaillez à nouer une relation de premier ordre entre le groupe Labellemontagne et le site d'une part, et les clients d'une autre, dans le but de faire venir et revenir ces derniers. En utilisant les leviers de la communication digitale ou physique, vous développez sur la durée une véritable relation avec le client, afin de transformer celui-ci en ambassadeur du Site et du groupe Labellemontagne.

En lien étroit avec la Direction Marketing & Communication du Groupe Labellemontagne, vous mettez tous les moyens à votre disposition en œuvre afin de promouvoir la satisfaction client ainsi que les valeurs, l'image et les services du Groupe Labellemontagne et du Site dont vous dépendez.

Amené(e) à vous déplacer sur le terrain pour recueillir des photographies et des vidéos, un bon niveau de ski est requis. Des connaissances et une appétence pour le milieu montagne sont un plus.

A ce titre, vos principales missions sont :

Communication externe

- Elaboration, mise en œuvre et suivi du plan de communication du Site, en relation avec le Directeur du Site et la Direction Marketing / Communication du Groupe. Rédaction du rapport annuel des actions de communication.
- Etre l'interlocuteur et le donneur d'ordre de l'agence de communication du Groupe. Être en capacité de créer des visuels à partir de fichiers sources Illustrator et InDesign est un plus.

Online

- Elaboration et suivi des campagnes d'acquisition de trafic : budget, planification, message, cible, mesure du retour sur investissement.
- Gestion de comptes médias sociaux : élaboration du planning éditorial, création du contenu (texte, photo, vidéo) avec une présence active sur le terrain (bon niveau de ski nécessaire), modération des pages et communication de crise.
- Gestion et mise à jour des sites web « station » – site d'information et site de vente en ligne – ainsi que de l'application MySFL. Maîtrise backoffice Wordpress.
- Gestion d'un CRM à partir des données clients collectés. Rédaction de newsletters. Suivi du plan de relation client et création des scénarios avec la direction Marketing / Communication du groupe.

Offline

- Gestion des actions de communications locales (Affichage print et digital, encarts presse, dépliants, etc.) et des délais.
- Création et organisation (parfois animation) d'événements en lien avec le domaine skiable, y compris l'accueil de partenaires presse ou influenceurs (Brief, gestion des équipes, accueil, visite, suivi et vérification des contenus produits).
- Développement des partenariats commerciaux destinés à promouvoir les ventes, la destination et le Groupe.
- Rédaction et suivi des informations d'un dossier de presse au profit d'une agence spécialisée.
- Réalisation d'interview et création de contenus dans le cadre de la Fabrique à Contenus en relation avec la Direction Marketing/Communication du groupe.

Communication interne

Groupe – Site

- Relai auprès des employés du Site des informations susceptibles d'intéresser le client (ouverture des pistes, météo, animations de la destination, etc.)
- Relai auprès des employés du Site des indicateurs clés du Site afin de maintenir le dynamisme et la motivation des équipes

Station

- Interaction étroite avec les partenaires de la destination (hébergeurs, Office du Tourisme, etc.) pour assurer le bon échange d'informations
- Accompagnement des acteurs internes (employés) et externes (partenaires) dans le développement de l'expérience et la satisfaction client

Marketing

- Analyse des ventes (segmentation clients), en coopération étroite avec le/la Responsable des Ventes/Caisses, afin d'en tirer des priorités qui seront reflétées dans le plan de communication
- Elaboration du plan marketing : axes produits prioritaires, nouveautés à mettre en place, axes d'animation des ventes, etc.
- Veille concurrentielle et analyse des pratiques dans l'univers « montagne » mais aussi plus largement dans le secteur du tourisme

Votre profil :

Issu(e) d'une formation type Bac +3 / Bac +4, en marketing/communication, vous êtes à l'écoute, curieux(se) et polyvalent(e), votre rigueur et votre sens de l'organisation vous permettent de gérer plusieurs activités et missions simultanément.

Votre aisance relationnelle, sens de la communication vous permettent de fédérer et mobiliser les différents acteurs avec lesquels vous travaillez.

Votre créativité et vos capacités rédactionnelles vous permettent d'être force de propositions et de créer des contenus innovants et adaptés aux objectifs.

Vous maîtrisez les outils informatiques (logiciels bureautiques, backoffice de sites internet, Google Analytics, Business Manager, maîtrise des logiciels Adobe PAO) ainsi que les techniques de communication / communication digitale.

Conditions du poste :

Poste en CDI à pourvoir dès septembre 2020.

Rémunération en fonction du profil et de l'expérience - Convention collective nationale des remontées mécaniques et domaines skiables

Vous souhaitez rejoindre notre équipe, merci d'adresser CV + lettre de motivation par mail à st.francois@labellemontagne.com avant le 01/09/2020. Votre candidature sera étudiée avec confidentialité.