Groupe LABELLEMONTAGNE,
dont le cœur de métier est la gestion de domaines skiables (11 stations à ce jour), commercialisés sous la marque LABELLEMONTAGNE (www.labellemontagne.com), dans le cadre d'une création de poste, recrute :

Directeur Marketing et Communication h/f

Montmélian (73)

Intégré à la Direction du Groupe, membre du Comité d'Etudes et du CODIR, vous êtes en charge du développement de la stratégie de marque du Groupe et en assurez le déploiement opérationnel tant au niveau du plan marketing que de la communication du Groupe et de ses filiales.
Vous êtes assisté d'un Chargé de Marketing/Communication et animez les référents communication en stations ainsi qu'un réseau de prestataires.

Vous avez pour principales missions :

- Définir et déployer la stratégie de marque du groupe.
- En relation avec la politique de marque, élaborer la stratégie Marketing et Communication du Groupe et des différents sites.
- Animer le réseau des collectivités délégantes afin de rechercher la plus grande adhésion.
- Mener une réflexion sur les produits et services proposés en relation avec le parcours client.
- Améliorer la gestion de l'activité e-commerce et déployer le CRM
- Structurer et optimiser la fidélisation clients
- Animer un benchmark des best practices, les partager et les relayer en interne en accompagnant les équipes pour les expérimenter et les mettre en place

De formation supérieure Marketing/Communication (ESC, Master…), vous justifiez d'une expérience d'au moins 8 ans en Marketing/Communication, impérativement en BtoC, incluant communication digitale et e-commerce.
Vous possédez de bonnes connaissances en analyse, marketing et études de marchés, ainsi qu'une bonne expertise en conduite de projets.

Ce poste vous donnera l'opportunité de prendre des responsabilités élargies, de piloter et d'accompagner le déploiement d'une activité avec un fort potentiel de communication au sein d'un Groupe performant et reconnu.
Enthousiaste et rigoureux, vous êtes à l'aise dans le diagnostic et la recommandation, mais aussi dans la mise en œuvre opérationnelle. Vous saurez apporter votre pragmatisme, votre écoute pour accompagner et convaincre les différents interlocuteurs (Directeurs de Stations et leurs équipes, Communes Support…), dans le déploiement de la Signature LABELLEMONTAGNE et de ses offres de services.

PARTNERS & DROUAULT INTERNATIONAL

Merci d'adresser votre candidature sous la réf DMCL à notre conseil :
PARTNERS & DROUAULT International
candidature@partners-drouault.com