

### **L'Office de Tourisme de la station des Orres recrute son/sa Community Manager (et production de contenus)**

Au sein du service communication, le Community Manager est au cœur de l'expérience *digital client*. Il est le garant de l'image des Orres sur les réseaux sociaux, il développe et anime les communautés, gère le planning éditorial, produit les contenus éditoriaux, photos et vidéos.

**Vous êtes adepte de sport outdoor, passionné(e) par l'image (photo, vidéo), avec une fibre de reporter terrain et un bon relationnel, ce job est fait pour vous !**

Le poste est sous l'autorité du Responsable Communication et est au contact de tous les acteurs et partenaires de la station.

#### **Vos principales missions seront :**

- Proposer et mettre en œuvre un plan d'action et une ligne éditoriale en cohérence avec le plan de communication général et l'actualité de la station
- Prendre en charge, développer et animer les réseaux sociaux grand public et corporate de la station : Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn...
- Créer des contenus dédiés (rédactionnel, photo, vidéo)
- Développer, animer et accueillir un réseau d'influenceurs et avec les partenaires de la station.
- Effectuer un travail de veille sur le web et les réseaux sociaux
- Suivre la e-réputation et définir une stratégie de réponse en cas de nécessité (gestion de crise)
- Gérer le contenu éditorial des écrans et bornes dynamiques de la station
- Réaliser des reporting réguliers sur les actions menées

Véritable reporter de terrain, vous serez capable de parcourir le domaine et les différents événements (été comme hiver) à la recherche d'images (photo & vidéo) afin de retranscrire au mieux la vie de la station via les réseaux sociaux. Vous justifiez d'une première expérience réussie en tant que Community Manager.

#### **Profil :**

- Maîtrise parfaite de la langue française et de l'orthographe
- Maîtrise des outils de production et de retouche/montage photo, vidéo, drone indispensable
- Anglais courant (parlé et écrit)
- Diplôme/formation bac+3 en webmarketing/communication/journalisme
- Créatif et organisé
- Curieux, force de proposition, en recherche de solutions
- Impliqué, à l'écoute avec un état d'esprit positif et constructif
- Excellent relationnel avec un goût pour le travail en équipe
- Capable de s'adapter aux situations (météo, actualité, événements ...)
- Capable de prendre du recul, gérer son stress et se renouveler
- Passionné par les activités outdoor (maîtrise du ski indispensable)

**Conditions :**

- Type de contrat : CDI
- Horaire modulé sur une base moyenne de 37h hebdomadaire
- Rythme lié à l'activité saisonnière (dont week-end et jours fériés)
- Salaire : selon profil
- Poste à pourvoir : dès que possible
- Matériel mis à disposition : ordinateur portable, smartphone, GoPro, appareil photo... et Pack Adobe
- Avantages : mutuelle d'entreprise, 13ème mois

La **SEMLORE** (Société d'Economie Mixte locale des Orres) exploite l'hiver et l'été le domaine skiable, l'Office de Tourisme et plusieurs équipements de loisirs (luge, patinoire, salle de spectacle, bike park...) pour la station des Orres. Cette station des Alpes du Sud a une capacité d'hébergement de 15 000 lits pour un domaine skiable de 37 pistes d'une longueur totale de 100 km.

Pour postuler, envoyez votre candidature à  
[etoile.montagnier@lesorres.com](mailto:etoile.montagnier@lesorres.com) avec lettre de motivation + CV + book