



Les 3 vallées, plus grand domaine skiable au monde, regroupent les stations de Val Thorens, Courchevel, Méribel, Les Ménuires, Orelle, St-Martin de Belleville, Bride les bains. Née de la volonté des Maires, des exploitants de remontées mécaniques et des ESF locales devant les enjeux touristiques et internationaux à relever, **l'association des 3 vallées** est un acteur majeur de l'activité touristique locale : elle intervient sur la gestion de la marque du territoire et son développement, la création d'une image forte pour rayonner à l'international, la mutualisation des actions pour plus d'efficacité et la coordination des acteurs pour préparer l'avenir. Pour assurer la suite de ses missions, l'association des 3 vallées recrute aujourd'hui son nouveau :

DIRECTEUR h/f

Poste basé à Moûtiers

Sous l'autorité du Président et du vice-président de l'association, épaulés par un comité de gestion et en lien avec les acteurs politiques et économiques locaux, vous mettez en œuvre la stratégie de développement touristique visant à assurer l'attractivité et l'image de marque des 3 vallées. Vous dirigez une équipe de 3 personnes au sein du bureau de Moûtiers et êtes appuyé par des prestataires et consultants extérieurs.

A ce titre vous serez notamment chargé de :

- Porter, représenter et développer la marque territoriale « Les 3 vallées » et son image, dont l'association est dépositaire en France et à l'international
- Participer à l'élaboration de la politique touristique des 3 vallées en vous appuyant sur les entités partenaires existantes et en mutualisant les actions pour plus d'efficacité dans différents domaines : promotion, évènementiel, presse, digital, partenariats, éditions, accueil.
- Animer et fédérer les acteurs (professionnels, partenaires...) autour d'un ambitieux projet de développement du tourisme 4 saisons.
- Développer la visibilité des 3 vallées au travers de son site internet, de son appli, et des outils digitaux à disposition.
- Poursuivre et renforcer la stratégie de partenariats mise en œuvre avec de grandes marques mondiales.
- Mettre en œuvre la stratégie et le modèle de développement définis en collaboration avec les élus
- Manager et fédérer votre équipe autour d'objectifs, valeurs, attitudes et comportements partagés
- Elaborer, gérer et contrôler les budgets de fonctionnement et d'investissement de la structure
- Animer le reporting d'activité et budgétaire auprès du Président, du vice-président et du Comité de gestion en préconisant les axes d'amélioration adéquats

De formation supérieure (Bac+5) ou équivalent, maîtrisant parfaitement l'anglais, vous bénéficiez d'une expérience professionnelle très significative acquise dans un environnement similaire lié à la promotion touristique. Excellent communicant, professionnel du marketing/digital/communication, créatif, innovant, dynamique, vous avez de très bonnes connaissances du secteur du tourisme et de la promotion à l'échelle internationale.

Homme/Femme de contact, vous faites preuve d'une réelle intelligence sociale, d'aisance relationnelle et avez un tempérament de fédérateur, capable d'initier les projets et de les partager avec les acteurs clés du territoire. Vous devez nécessairement vous prévaloir de succès d'envergure, ayant mis à contribution vos capacités en terme d'analyse et de stratégie, de management, de gestion, d'organisation.

Vous concevez naturellement une vraie passion pour la montagne et ses activités : en rejoignant l'Association des 3 vallées, plus qu'un nouvel emploi, c'est un véritable projet de vie que vous ambitionnez de partager !

Merci d'adresser votre candidature, CV, Lettre de motivation et prétentions à notre Cabinet Conseil GPS Interfaces, **via l'annonce dans la rubrique offres d'emploi de son site Internet : gps-interfaces.com**.



Pilotez vos Ressources