

De par son caractère d'excellence, Val d'Isère bénéficie d'une renommée mondiale qui lui confère un statut à part dans le monde des stations de sport d'hiver. A ce titre, elle est très prisée par une clientèle exigeante en quête d'exception. Acteur majeur de l'activité ski de la station, la STVI, société en charge de la gestion et de l'exploitation des remontées mécaniques, filiale de la Compagnie des Alpes (*leader mondial dans son domaine d'activité*) recrute un:

Responsable des ventes multi-canaux (e commerce/ points de vente) (H/F)

Poste basé à Val d'Isère/ 73 (possibilité de résider à Bourg Saint-Maurice/73)

Profil de poste:

Vous contribuez avec l'ensemble des services au déploiement du projet stratégique de l'entreprise.

A ce titre, vous prenez notamment en charge le pilotage du processus « ventes B.to C. », dans le but d'atteindre nos objectifs de chiffre d'affaires et de satisfaction clients.

Orienté client, vous:

- animez sur le terrain, en étroite collaboration avec vos managers de proximité, des équipes composées d'une quarantaine d'hôtesse de vente, de vente en ligne et de contrôleuses vers un objectif commun: l'excellence de la qualité de service,
- contribuez au développement commercial des canaux de vente (*E-commerce, M-commerce, Points de vente-Caisses, Automates*) et définissez les objectifs par canal de distribution en lien avec la direction marketing et commerciale,
- êtes force de proposition quant aux leviers de rentabilité et d'efficacité de nos opérations commerciales/ de communication,
- contribuez au développement des initiatives visant à garantir un accueil de qualité, vous veillez à l'excellence visuelle,
- participez au déploiement/évolution des points de vente...

Vous êtes fortement engagé dans le respect de nos principes managériaux, faites grandir vos collaborateurs grâce à un accompagnement de proximité. Vous participez avec les autres managers, à la gestion opérationnelle de l'activité par l'animation de "briefs", le suivi de nos indicateurs de performance, la gestion des plannings, des ouvertures et/ou des fermetures des points de vente.

Profil de candidat(e):

De formation supérieure (*type école de commerce*), vous justifiez de 3/5 ans d'expérience réussie à un poste identique idéalement dans notre environnement métier ou proche (*tourisme-hôtellerie/ loisirs/ sports outdoor...*) ou au sein d'une entreprise reconnue pour « sa performance client » (*chez un industriel ou un distributeur...*). Vous maîtrisez obligatoirement les canaux de vente en B.to C. (*E-commerce, M-commerce, Points de vente-Caisses, Automates...*) et disposez d'une première expérience managériale.

Plus que votre expérience, c'est votre personnalité qui fera la différence: Leadership naturel, très bon communicant, force de proposition, forte implication, autonomie...

Ce poste requiert une forte culture client/commerce, un bon esprit de synthèse, de la rigueur et de la proactivité. Dans un contexte de clientèle internationale, vous maîtrisez l'anglais. Un bon niveau de ski est requis.

Naturellement, vous concevez une vraie passion pour la montagne et ses activités. En rejoignant Val d'Isère Téléphériques, vous participerez à un projet motivant et ambitieux. Plus qu'un emploi, c'est un choix de vie que vous partagerez avec nos équipes !

Les perspectives d'évolution sont de nature à enthousiasmer un(e) candidat(e) de valeur.

Ce poste (*en CDI*) est basé à Val d'Isère/ 73 (*possibilité de logement*).
Le candidat(e) pourra également résider à Bourg St Maurice/ 73.

Merci de nous faire parvenir votre dossier de candidature sous la référence RV, à notre cabinet conseil, Inlé Associés, par e-mail rv.inle@orange.fr ou par courrier, Parc d'activités des Monts d'Or, 7 allée du Crêt 69890 La Tour de Salvagny.