



Si la montagne est pour beaucoup l'endroit rêvé pour passer des vacances inoubliables entre amis ou en famille, elle est pour Labellemontagne un formidable terrain de jeu et une source d'innovation depuis plus de 50 ans.

Depuis l'installation de son premier téléski dans les Vosges en 1956, Labellemontagne n'a cessé de se développer et se diversifier dans un seul objectif : faciliter l'accès à la montagne au plus grand nombre et fournir toujours plus de services et d'innovations à nos clients.

Nous sommes aujourd'hui l'un des principaux acteurs français dans la gestion de domaines skiables, présents sur la plupart des activités en station : hôtellerie et hébergement, restauration, location de skis, activités de loisirs, etc.

Implantés dans 10 stations françaises, nous nous appuyons sur la compétence de nos équipes et la proximité avec nos clients pour offrir une vision différente du ski et de la montagne : plus accessible, plus humaine et plus ludique.

Saint François Longchamp est une station de ski familiale appartenant au Groupe Labellemontagne qui se situe en entrée de la vallée de la Maurienne (Savoie) à 1h15 de Chambéry. Convivialité, ouverture, simplicité, et dynamisme sont autant de valeurs qui caractérisent cette destination. Le bien-être, le partage avec la population locale, le respect de l'environnement en font un lieu de villégiature à taille humaine où l'on partage des expériences mémorables et ressourçantes.

Suite à un départ, nous recherchons notre nouveau/nouvelle :

### Chargé(e) de développement commercial/marketing et communication H/F

Rattaché(e) directement au Directeur de site, vous travaillez en étroite collaboration avec la responsable de la billetterie, ainsi qu'en partenariat avec les acteurs de la station, notamment l'Office de Tourisme.

Votre objectif consiste en premier lieu à développer la vente de nos produits (forfaits de ski, luge sur rail...). En analysant nos ventes, notre segmentation client, vous mettrez en œuvre un plan d'action stratégique de marketing et de communication ayant pour objectif le développement commercial de notre station.

En lien étroit avec la Direction Marketing & Communication du Groupe Labellemontagne, vous agirez avec tous les moyens à votre disposition pour promouvoir les produits de notre domaine skiable en vous attachant à la satisfaction de nos clients, nos valeurs, et à l'image de notre destination.

Vous êtes passionné(e) par la montagne, rêvez de vous installer dans une station de ski, dans un cadre naturel préservé et calme, vous souhaitez mettre en pratique vos compétences en matière de développement commercial, marketing et communication, alors n'hésitez pas à candidater sur ce poste passionnant !

#### **Dans le cadre de vos missions générales, EN CHARGE...**

##### Du développement commercial

- Vous êtes responsable du chiffre d'affaires de la vente en ligne
- Vous analysez les ventes en ligne et en caisse, en lien avec la responsable de la billetterie, afin de permettre un pilotage clair du chiffre d'affaires
- Vous développez les canaux de distribution (B2B, revendeurs) en lien avec les commerciaux du Groupe Labellemontagne et les acteurs de la station
- Vous développez les partenariats commerciaux destinés à promouvoir les ventes, la destination et le Groupe
- Vous accompagnez les acteurs internes (employés) et externes (partenaires) dans le développement de l'expérience et la satisfaction client

##### Du marketing

- Vous vous appuyez sur une analyse de nos clients et de leurs habitudes de consommation, notamment par le biais du CRM, pour réaliser et garder à jour une segmentation clients pertinente
- Vous élaborez une stratégie marketing : axes produits prioritaires, nouveautés à mettre en place, animation des ventes...
- Vous administrez et pilotez le CRM en vous assurant de l'intégrité des données et de l'enrichissement permanent de la base de données client. A l'aide de cet outil, vous gérez la relation client en lien avec la direction Marketing / Communication du groupe
- Vous restez en veille concurrentielle et analysez les pratiques dans l'univers « montagne » mais aussi plus largement dans le secteur du tourisme

## De la communication

- Vous élaborez, mettez en œuvre et suivez la réalisation du plan de communication, en relation avec le Directeur de Site et la Direction Marketing / Communication du Groupe
- Vous coordonnez les agences spécialisées en création de visuel et en communication digitale
- Vous élaborez et gérez le budget de communication (80k€ environ)
- Vous supervisez les campagnes d'acquisition de trafic : budget, planification, message, cible, mesure du retour sur investissement avec l'aide de l'agence de communication digitale
- Vous pilotez les comptes de médias sociaux : élaboration du planning éditorial, création du contenu (texte, photo, vidéo), et modération
- Vous animez le site web et l'application mobile

## Pour réussir dans vos fonctions,

- Vous êtes à l'aise avec la gestion d'un budget,
- Vous maîtrisez le e-commerce et les outils de reporting,
- Vous maîtrisez le marketing automation et la gestion d'un CRM (Microsoft Dynamics),
- Vous maîtrisez les outils informatiques (Excel, Google Analytics, Business Manager),
- Vous savez skier !
- Idéalement, vous avez quelques connaissances en manipulation de données...

## Quel est notre profil idéal...

Passionné(e) par le milieu de la montagne, issu(e) d'une formation type BAC +5 en marketing/communication, vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 2 ans dans le développement commercial ou le marketing opérationnel.

Vous êtes autonome, dynamique, et plein(e) d'idées. Votre rigueur et votre sens de l'organisation vous permettent de gérer plusieurs missions simultanément.

Votre aisance relationnelle et votre enthousiasme vous permettent de fédérer les différents acteurs avec lesquels vous travaillez. Votre vision, votre capacité à innover et votre créativité vous permettent de proposer des axes de développement.

En nous rejoignant, vous ne choisissez pas simplement un métier, mais un cadre de vie exceptionnel avec des équipes passionnées qui œuvrent au sein d'une entreprise dynamique et plus largement au sein d'un groupe à taille humaine.

*« Que dit de son poste Cécile, Responsable des ventes – Orcières Merlette Labellemontagne »*



« La diversité de mon activité, des produits et de mes interlocuteurs est une source de satisfaction très importante dans mes fonctions. Cette richesse aussi bien humaine que stratégique me permet d'animer les équipes et de dynamiser les ventes pour atteindre nos objectifs de développement commercial, de mise en place de plans d'actions innovants et agiles pour donner à nos clients l'envie de revenir !

En un mot, la polyvalence et l'adaptabilité permanente de mon métier en font un poste exceptionnel dans un cadre de travail incomparable ! »

## Conditions du poste :

Poste d'agent de maîtrise en CDI à pourvoir dès le 1<sup>er</sup> septembre 2021. Rémunération entre 30 et 32k€. Vous souhaitez intégrer notre équipe, envoyez votre CV + LM + prétentions salariales à [stfrancois@labellemontagne.com](mailto:stfrancois@labellemontagne.com) avant le 28 juin 2021.