



*A proximité de Briançon (05), dans les Alpes du Sud, SERRE CHEVALIER, fait partie des plus grands domaines européens et offre de nombreuses activités tout au long de l'année.
Filiale de la Compagnie des Alpes, leader mondial dans son cœur de métier, SCV DS assure l'exploitation du domaine hiver comme été.*

OFFRE D'EMPLOI : ASSISTANT(E) MARKETING - CDD

Le domaine skiable de SERRE CHEVALIER recherche un (e) assistant (e) marketing pour une mission de 6 mois en CDD, afin de développer le chiffre d'affaires et la part de marché des plateformes de vente B2C.

↳ Missions

- **Participer à l'élaboration de la communication et mettre en œuvre les plans média en transversalité avec l'ensemble des services**
- **Participer à l'ensemble des projets marketing et à la mise en place des études stratégiques**
- **Optimiser la relation clients (information, communication et traitement des réponses)**
- **Animer et développer les programmes de fidélité**
- **Participer aux actions commerciales et événementielles**
- **Optimiser le trafic sur le site et la conversion business**
 - Rédiger des contenus web : fiches produits, pages de sélection, blog
 - Mettre en place et développer une stratégie de référencement naturel SEO
 - Mise en place de campagnes d'acquisition de trafic
 - Améliorer l'expérience e-commerce et la transformation business en lien avec la stratégie commerciale et les événements saisonniers
 - Mettre en place un réseaux partenaires afin de dynamiser le trafic et développer les achats express et le retrait de commandes sur place
 - Proposant des idées d'évolution
 - Garantir la qualité des fonctionnalités mises en ligne sur le site
 - Optimiser le parcours d'achat et les informations produits
- **Gérer nos plateformes de vente en ligne de forfaits et d'activités**
 - Publication des catalogues produits
 - Mettre en place une expérience utilisateurs et un parcours d'achat fluide et performant (positionnement des informations produits, rédaction et intégration de contenu, etc. ...)
 - Effectuer les tests de cohérence avec les interfaces de paiement et de contrôle d'accès
 - Garantir la stabilité et la qualité de la plateforme en synergie avec le / les prestataires
 - S'assurer du fonctionnement de la plateforme lors des journées dégradées
- **Analyser les performances**
 - Mettre en place et consolider un reporting d'activité de l'ensemble des plateformes de vente
 - Animer le tableau de bord et analyser les différents KPIs

↳ Profil

- Bac + 4 / Bac + 5 / ESC - commercial, marketing – débutant accepté
- Très bonne maîtrise des outils numériques
- Très bon relationnel, tempérament dynamique, sens de l'organisation, rigueur
- Très bonne maîtrise de l'anglais

Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation + prétentions salariales) avant le 15/07/2021
à : **SCV Domaine Skiable – DRH - par courriel : scv.rh@compagniedesalpes.fr**

Diffusion : interne SCV + externe